



**FIP
EMILIA
ROMAGNA**

L'importanza della comunicazione

LO SPORT AI TEMPI DEL SOCIAL NETWORK

Nessuno sa cosa facciamo se non lo comunichiamo; questo è il presupposto di un approccio corretto alla comunicazione sociale, politica e di marketing.



I CONTENUTI DEGLI EVENTI - FOTO E VIDEO

Durante le manifestazioni o le partite è necessario soffermarsi sulla produzione di materiale fotografico secondo le indicazioni che riportiamo di seguito.

- fotografie degli atleti singole o a piccoli gruppi*
- fotografie della parte finale del match con esultanze
- Focus sui gesti tecnici
- Panoramica del palazzetto pieno - genitori in tribuna
- Foto di interazione con pubblico
- Foto di esultanze
- Foto in panchina
- espressioni del volto
- Allenatori

- Video di alcune azioni, brevi e concentrati (es. Palla che entra nella retina, esultanze, genitori sugli spalti, sorrisi).

Le foto e i video possono essere scattati con smartphone, tenendo però presente che è preferibile uno scatto verticale.

Le indicazioni sono nelle pagine a seguire.



SPECIFICHE CARATTERISTICHE MATERIALE MULTIMEDIALE



Facebook

Specifiche per formati video **Facebook**.

In questo caso, le specifiche dei formati video per Facebook sono le seguenti:

Formati video Facebook supportati:
MP4 (formato di registrazione Android) e .MOV (formato di registrazione Apple).

Dimensione massima: 4GB.

Lunghezza ideale: per mantenere un livello alto di interazione e attenzione Meta consiglia di stare tra i **15 secondi e i 2 minuti**; tienine conto mentre realizzi i tuoi file video da pubblicare sulla piattaforma.

Aspect ratio: 16:9 (1920 x 1080) oppure 1:1 (1080 x 1080).



SPECIFICHE CARATTERISTICHE MATERIALE MULTIMEDIALE



Instagram

formati video instagram - file video

La risoluzione minima per questi tipi di file video deve essere 720p con un minimo di 30 FPS (frame per secondo).

Video nel feed

Solitamente non è il formato più usato quando si decide di creare video per Instagram, se dovessi però averne la necessità, qui trovi le specifiche da seguire:

Formati video Instagram: anche qui abbiamo .MP4 e .MOV.

Dimensione massima del file video: 4GB.

Lunghezza ideale: tra i 30 secondi (ideale) e i **2 minuti**.

Aspect ratio: Meta dà la possibilità di caricare video con proporzioni comprese tra 1,91:1 e 9:16.



SPECIFICHE CARATTERISTICHE MATERIALE MULTIMEDIALE



TikTok

Il formato principale e anche l'unico realmente efficace di TikTok è il video. Per questo motivo è importante conoscere bene le specifiche e le limitazioni della piattaforma.

Qui sotto trovi tutte le caratteristiche per creare i file video da caricare sul tuo profilo:

Formato video Tik Tok: anche qui abbiamo .MP4 e .MOV come nella maggior parte delle altre piattaforme.

Dimensione massima del file video: 287.6MB o 10 minuti.

Lunghezza ideale: nella fase di realizzazione puoi scegliere tra diverse opzioni: 15s, 30s, 3 minuti e 10 minuti. La durata migliore per i file video da usare su Tik Tok è **30 secondi, né troppo corti né troppo lunghi.**

Aspect ratio: 9:16 (1080 x 1920)



**TUTTO IL MATERIALE PRODOTTO DALLE SOCIETA
DEVE ESSERE INVIATO ALLA MAIL
E.FALASCA@HOTMAIL.COM
TRAMITE LINK WETRANSFER**



Esempi di materiale da produrre





Esempi di materiale non comunicativo



**Cattiva qualità
dell'immagine.**

Il cellulare, nella maggior parte dei casi, non ha uno zoom performante, quindi si rischia di ottenere un effetto molto pixellato. La foto in quel caso è **inutilizzabile.**



Immagine senza focus

La foto ha un'intento giusto, ma l'angolazione è totalmente sbagliata. E' sempre consigliabile mettersi di fronte al soggetto che si vuole comunicare.



Immagine non comunicativa

La foto non ha alcun obiettivo. Piuttosto che una foto così, meglio non avere nulla.



Vicinanza al soggetto
L'idea è buona ma cercate
di posizionarvi sotto
canestro o comunque in
prossimità del gesto.



**FIP
EMILIA
ROMAGNA**

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

UFFICIO COMUNICAZIONE FIP EMILIA ROMAGNA | ERIKA FALASCA - 3479476005
