



FIP
EMILIA
ROMAGNA

L'importanza della comunicazione

LO SPORT AI TEMPI DEL SOCIAL NETWORK

Nessuno sa cosa facciamo se non lo comunichiamo; questo è il presupposto di un approccio corretto alla comunicazione sociale, politica e di marketing.





Il documento è stato pensato per fornire a tutti gli addetti ai lavori linee guida fondamentali per dare il giusto risalto comunicativo alle feste minibasket e alle partite di campionato necessario per diffondere la comunicazione legata al movimento.

Verrà chiesta quindi maggiore attenzione alla preparazione dell'evento, con stesura di TNT forniti dalla federazione nel perimetro del campo. Servizi foto e video delle atlete/i e delle squadre partecipanti, promozione sui social network utilizzati per il post evento e, in fase finale, rendicontazione del numero di bambini/e partecipanti.



I CONTENUTI DEGLI EVENTI - FOTO E VIDEO

Durante le manifestazioni o le partite è necessario soffermarsi sulla produzione di materiale fotografico secondo le indicazioni che riportiamo di seguito.

- fotografie degli atleti singole o a piccoli gruppi*
 - fotografie della parte finale del match con esultanze
 - Focus sui gesti tecnici
 - Panoramica del palazzetto pieno - genitori in tribuna
 - Foto di interazione con pubblico
 - Foto di esultanze
 - Foto in panchina
 - espressioni del volto
 - Allenatori
-
- Video di alcune azioni, brevi e concentrati (es. Palla che entra nella retina, esultanze, genitori sugli spalti, sorrisi).

Le foto e i video possono essere scattati con smartphone, tenendo però presente che è preferibile uno scatto verticale.

Le indicazioni sono nelle pagine a seguire.



SPECIFICHE CARATTERISTICHE MATERIALE MULTIMEDIALE



Facebook

Specifiche per formati video **Facebook**.

In questo caso, le specifiche dei formati video per Facebook sono le seguenti:

Formati video Facebook supportati:
MP4 (formato di registrazione Android) e .MOV (formato di registrazione Apple).

Dimensione massima: 4GB.

Lunghezza ideale: per mantenere un livello alto di interazione e attenzione Meta consiglia di stare tra i **15 secondi e i 2 minuti**; tienine conto mentre realizzi i tuoi file video da pubblicare sulla piattaforma.

Aspect ratio: 16:9 (1920 x 1080) oppure 1:1 (1080 x 1080).



SPECIFICHE CARATTERISTICHE MATERIALE MULTIMEDIALE



Instagram

formati video instagram - file video

La risoluzione minima per questi tipi di file video deve essere 720p con un minimo di 30 FPS (frame per secondo).

Video nel feed

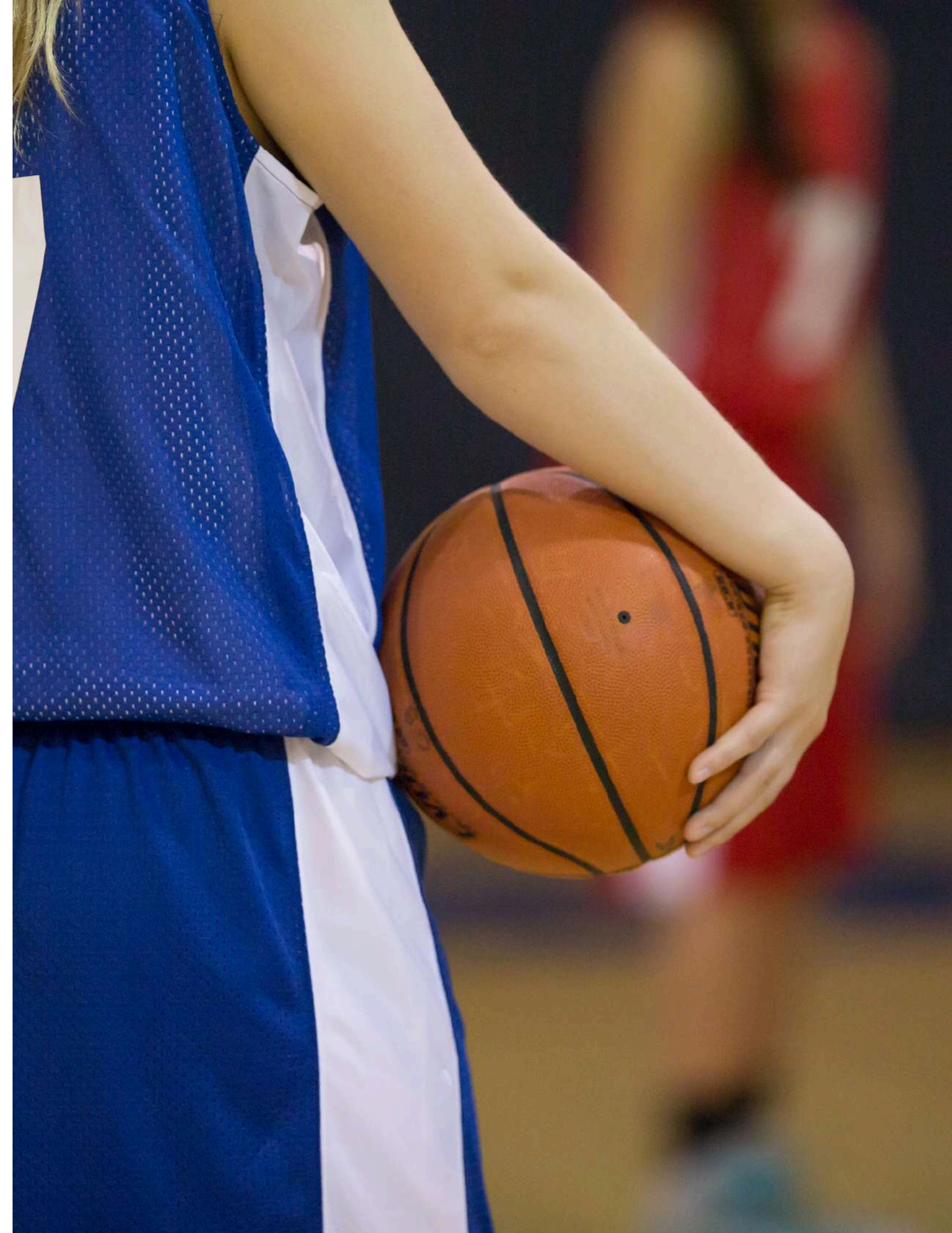
Solitamente non è il formato più usato quando si decide di creare video per Instagram, se dovessi però averne la necessità, qui trovi le specifiche da seguire:

Formati video Instagram: anche qui abbiamo .MP4 e .MOV.

Dimensione massima del file video: 4GB.

Lunghezza ideale: tra i 30 secondi (ideale) e i **2 minuti**.

Aspect ratio: Meta dà la possibilità di caricare video con proporzioni comprese tra 1,91:1 e 9:16.



SPECIFICHE CARATTERISTICHE MATERIALE MULTIMEDIALE



TikTok

Il formato principale e anche l'unico realmente efficace di TikTok è il video. Per questo motivo è importante conoscere bene le specifiche e le limitazioni della piattaforma.

Qui sotto trovi tutte le caratteristiche per creare i file video da caricare sul tuo profilo:

Formato video Tik Tok: anche qui abbiamo .MP4 e .MOV come nella maggior parte delle altre piattaforme.

Dimensione massima del file video: 287.6MB o 10 minuti.

Lunghezza ideale: nella fase di realizzazione puoi scegliere tra diverse opzioni: 15s, 30s, 3 minuti e 10 minuti. La durata migliore per i file video da usare su Tik Tok è **30 secondi, né troppo corti né troppo lunghi.**

Aspect ratio: 9:16 (1080 x 1920)





GADGET

La consegna dei gadget deve essere documentata con materiale foto e video.

TNT

Durante gli eventi, è richiesta la presenza del TNT fornito da FIP EMILIA ROMAGNA.

E' necessario che questi siano ben visibili e presenti nelle foto.



I CONTENUTI DEGLI EVENTI - FOTO E VIDEO

Durante le gare di finale è necessario soffermarsi sulla produzione di materiale fotografico secondo le indicazioni che riportiamo di seguito.

- Panoramica del palazzetto pieno - genitori in tribuna
- Foto consegna medaglie e coppe
- Foto del delegato FIP che premia
- Foto della squadra vincitrice e della squadra seconda classificata
- Scatti in primo piano con ragazzi sorridenti con medaglia
- Video di alcune azioni, brevi e concentrati (es. Palla che entra nella retina, esultanze, genitori sugli spalti, sorrisi, esultanza al fischio finale).

Le foto e i video possono essere scattati con smartphone, tenendo però presente che è preferibile uno scatto verticale.

Le indicazioni sono nelle pagine a seguire.



**TUTTO IL MATERIALE PRODOTTO DALLE SOCIETA
DEVE ESSERE INVIATO ALLA MAIL
E.FALASCA@HOTMAIL.COM
TRAMITE LINK WETRANSFER**



Esempi di materiale da produrre







Esempi di materiale non comunicativo



**Cattiva qualità
dell'immagine.**

Il cellulare, nella maggior parte dei casi, non ha uno zoom performante, quindi si rischia di ottenere un effetto molto pixellato. La foto in quel caso è **inutilizzabile.**



Immagine senza focus

La foto ha un'intento giusto, ma l'angolazione è totalmente sbagliata. E' sempre consigliabile mettersi di fronte al soggetto che si vuole comunicare.



Immagine non comunicativa

La foto non ha alcun obiettivo. Piuttosto che una foto così, meglio non avere nulla.



Vicinanza al soggetto
L'idea è buona ma cercate di posizionarvi sotto canestro o comunque in prossimità del gesto.

Grazie per l'attenzione